

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 26
(25 de junho a 1º de julho de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
09/07/2010)

- o Entre 25 de junho e 1º de julho, 111 títulos foram exibidos nas salas de cinema do país, 24 deles brasileiros. O público da 26ª semana do ano foi de 2.488.956 espectadores, a renda de R\$ 23.849.024,03, representando aumento de 56,79% e 55,44%, respectivamente, em relação à semana anterior. (tabelas 8, 9 e 10)
- o Também houve um incremento do público e da renda dos títulos brasileiros: 38,31% e 60,92%, respectivamente. No entanto, esse aumento não conteve a queda da participação de público das produções nacionais pela quinta semana consecutiva. As obras brasileiras tiveram participação de 1,31%, abaixo dos 1,48% registrados na semana anterior. (tabelas 8, 9 e 10)
- o Com os resultados da semana 26, o público acumulado do cinema brasileiro em 2010 chega a 6.442.456 espectadores, participação de 10,71% do total de público do ano. (tabela 1)
- o As distribuidoras *majors* participaram com 33,33% do total de títulos exibidos na semana, que responderam por 60,47% do público total. A **Sony/Disney (Columbia)** teve 51,88% dos espectadores e cinco títulos no Top 20, incluindo a 1ª posição com **Toy Story 3**. Além do maior público acumulado na semana, a *major* também liderou no número de títulos, cópias e salas ocupadas. (gráfico 1, tabelas 3, 4 e 7)
- o As *majors* também conquistaram maior participação de público entre os títulos nacionais: 65,78%. Com duas obras, **Quincas Berro D'água** e **Chico Xavier**, a **Sony/Disney** atraiu mais da metade do público do cinema brasileiro no período: 53,64% (17.441 espectadores). (tabelas 3 e 5)
- o Entre as distribuidoras independentes, **Paris (SM)** e **Imovision** foram as independentes com maior número de títulos comercializados: 10 cada uma, nenhum deles brasileiros. A **Paris (SM)** se destacou com o grande lançamento **A Saga Crepúsculo: Eclipse**, que contribuiu para que as distribuidoras independentes ficassem com uma fatia de 39,53% do público total da semana. (tabelas 4 e 7)
- o Entre os títulos nacionais, a independente **Accorde Audiovisuais** obteve pouco mais de 3.400 espectadores com dois títulos comercializados: **Em teu nome** e **A casa verde**. Com isso, a empresa acumulou 10,52% do público das obras brasileiras, atrás apenas da **Sony/Disney** (54,64%) e **Warner** (12,14%). (tabelas 5 e 6)
- o Quatro títulos estrearam na semana 26. O maior lançamento, **A Saga Crepúsculo: Eclipse**, atraiu 95,03% do público das estreias, ficando em 2º lugar no Top 20. O título ocupou 918 salas e atraiu 769.089 espectadores, 30,90% do público total da semana. O resultado é ainda mais expressivo quando se constata que **Eclipse** foi exibido por apenas dois dias, pois foi lançado na quarta-feira, 30 de junho, **Brilho de uma paixão** (**Playarte**) e **Flor do Deserto** (**Imovision**) também entraram para o ranking dos 20 maiores públicos, em 8º e 13º lugares respectivamente. A quarta estreia, **O estudante** (**Califórnia**) não figurou no *ranking*. Nenhum título brasileiro foi lançado na semana (tabelas 2 e 7).
- o **Quincas Berro D'Água**, da **Sony/Disney (Columbia)**, em sua 6ª semana em cartaz, foi o único título nacional a aparecer no Top 20. Com 16.456 espectadores, subiu para 12ª posição. Seu público acumulado até a semana 26 é de 238.184 espectadores. (tabela 7)
- o O preço médio do ingresso da semana manteve-se estável em R\$ 9,58. O PMI do filme estrangeiro ficou em R\$ 9,62, e o do filme brasileiro em R\$ 6,53 (acréscimo de 16,35%). (tabela 8)

Gráfico 1- Total de salas ocupadas por distribuidora

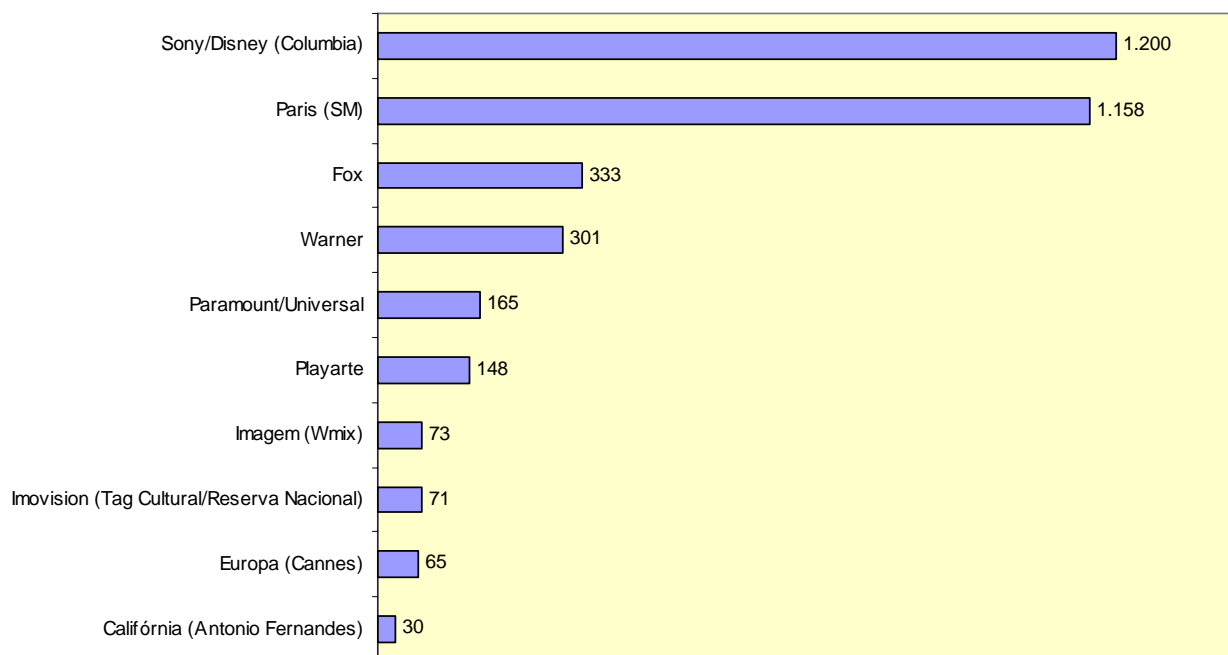


Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 01/07/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	6.442.456	52.270.626,19	10,71%	9,22%	R\$ 8,11
Estrangeiros	53.721.505	514.814.669,02	89,29%	90,78%	R\$ 9,58
Total	60.163.961	567.085.295,21	100,00%	100,00%	R\$ 9,43

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
A Saga Crepúsculo: Eclipse	Paris (SM)	30/06/2010	EUA	692	918	769.089	6.779.519,33	8,81
Brilho de uma Paixão	Playarte	25/06/2010	Reino Unido	29	29	22.996	255.699,03	11,12
Flor do Deserto	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	25/06/2010	Reino Unido	23	38	15.964	169.860,98	10,64
O Estudante	Califórnia (Antonio Fernandes)	25/06/2010	México	6	6	1.285	13.158,20	10,24
Total				750	991	809.334	7.218.237,54	8,92

Tabela 3 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) - Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Major - Geral	37	33,33%	1.987	60,56%	1.999	55,28%	1.504.974	60,47%	15.013.192,25	62,95%
Major - Obras nacionais	4	16,67%	88	69,29%	88	57,14%	21.389	65,78%	152.905,50	72,01%
Independente - Geral	74	66,67%	1.294	39,44%	1.617	44,72%	983.982	39,53%	8.835.831,78	37,05%
Independente - Obras Nacionais	20	83,33%	39	30,71%	66	42,86%	11.126	34,22%	59.420,50	27,99%
Total - Geral	111	100,00%	3.281	100,00%	3.616	100,00%	2.488.956	100,00%	23.849.024,03	100,00%
Total - Obras Nacionais	24	100,00%	127	100,00%	154	100,00%	32.515	100,00%	212.326,00	100,00%

Tabela 4 – Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	16	14,41%	1.197	36,48%	1.200	33,19%	1.291.269	51,88%	13.194.598,25	55,33%
Paris (SM)	10	9,01%	931	28,38%	1.158	32,02%	849.244	34,12%	7.545.744,04	31,64%
Fox	8	7,21%	333	10,15%	333	9,21%	94.011	3,78%	809.863,00	3,40%
Warner	5	4,50%	292	8,90%	301	8,32%	85.613	3,44%	726.944,00	3,05%
Playarte	9	8,11%	141	4,30%	148	4,09%	45.396	1,82%	439.294,12	1,84%
Paramount/Universal	8	7,21%	165	5,03%	165	4,56%	34.081	1,37%	281.787,00	1,18%
Imagem (Wmix)	7	6,31%	73	2,22%	73	2,02%	25.066	1,01%	240.007,23	1,01%
Europa (Cannes)	5	4,50%	45	1,37%	65	1,80%	23.031	0,93%	238.648,76	1,00%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	10	9,01%	38	1,16%	71	1,96%	18.931	0,76%	198.985,43	0,83%
Califórnia (Antonio Fernandes)	3	2,70%	30	0,91%	30	0,83%	10.346	0,42%	96.743,71	0,41%
Accorde Audiovisuais	2	1,80%	6	0,18%	15	0,41%	3.422	0,14%	11.362,00	0,05%
Ab Filmes	2	1,80%	7	0,21%	7	0,19%	3.055	0,12%	28.029,67	0,12%
Espaço Filmes (Spectateur)	4	3,60%	0	0,00%	17	0,47%	1.692	0,07%	13.865,70	0,06%
Downtown (Freespirit)	3	2,70%	4	0,12%	4	0,11%	1.404	0,06%	4.158,50	0,02%
Filmes da Mostra	2	1,80%	0	0,00%	7	0,19%	753	0,03%	5.662,12	0,02%
Pandora (Providence)	8	7,21%	10	0,30%	11	0,30%	566	0,02%	3.528,50	0,01%
Serendip	3	2,70%	4	0,12%	4	0,11%	385	0,02%	3.102,00	0,01%
Idéia Forte	1	0,90%	0	0,00%	1	0,03%	303	0,01%	2.804,00	0,01%
Panda	1	0,90%	1	0,03%	1	0,03%	264	0,01%	2.490,00	0,01%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,90%	1	0,03%	1	0,03%	50	0,00%	935,00	0,00%
Pipa	1	0,90%	0	0,00%	1	0,03%	30	0,00%	151,50	0,00%
Filmes do Estação	1	0,90%	2	0,06%	2	0,06%	23	0,00%	170,50	0,00%
Caliban	1	0,90%	1	0,03%	1	0,03%	21	0,00%	149,00	0,00%
Total	111	100,00%	3.281	100,00%	3.616	100,00%	2.488.956	100,00%	23.849.024,03	100,00%

Tabela 5 – Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	2	8,33%	60	47,24%	60	38,96%	17.441	53,64%	124.506,50	58,64%
Warner	2	8,33%	28	22,05%	28	18,18%	3.948	12,14%	28.399,00	13,38%
Accorde Audiovisuais	2	8,33%	6	4,72%	15	9,74%	3.422	10,52%	11.362,00	5,35%
Imagem (Wmix)	2	8,33%	14	11,02%	14	9,09%	2.085	6,41%	17.995,30	8,48%
Espaço Filmes (Spectateur)	4	16,67%	0	0,00%	17	11,04%	1.692	5,20%	13.865,70	6,53%
Downtown (Freespirit)	3	12,50%	4	3,15%	4	2,60%	1.404	4,32%	4.158,50	1,96%
Playarte	2	8,33%	3	2,36%	3	1,95%	1.385	4,26%	4.222,00	1,99%
Europa (Cannes)	3	12,50%	8	6,30%	8	5,19%	761	2,34%	4.579,50	2,16%
Idéia Forte	1	4,17%	0	0,00%	1	0,65%	303	0,93%	2.804,00	1,32%
Pandora (Providence)	2	8,33%	3	2,36%	3	1,95%	53	0,16%	284,50	0,13%
Caliban	1	4,17%	1	0,79%	1	0,65%	21	0,06%	149,00	0,07%
Total	24	100,00%	127	100,00%	154	100,00%	32.515	100,00%	212.326,00	100,00%

Obs.: As distribuidoras Fox, Paramount/Universal, Paris (SM), Califórnia, Imovision, Ab Filmes, Serendip, Filmes da Mostra, Panda, Pipa, Imax (Cinearte Pompéia), e Filmes do Estação não distribuíram obras brasileiras na semana 26.

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	Quincas Berro D'Água	Ficção	21/5/2010	6	44	44	16.456	119.031,00
	Chico Xavier	Ficção	2/4/2010	13	16	16	985	5.475,50
Sony/Disney (Columbia) Total					60	60	17.441	124.506,50
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/4/2010	11	24	24	3.815	27.508,00
	Os Famosos e os Duendes da Morte	Ficção	2/4/2010	13	4	4	133	891,00
Warner Total					28	28	3.948	28.399,00
Accorde Audiovisuais	Em Teu Nome	Ficção	28/5/2010	5	4	12	2.896	9.628,00
	A Casa Verde	Ficção	30/4/2010	9	2	3	526	1.734,00
Accorde Audiovisuais Total					6	15	3.422	11.362,00
Imagem (Wmix)	Olhos Azuis	Ficção	28/5/2010	5	10	10	1.675	14.381,30
	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/5/2010	7	4	4	410	3.614,00
Imagem (Wmix) Total					14	14	2.085	17.995,30
Espaço Filmes (Spectateur)	Viajo Porque Preciso, Volto Porque te Amo	Ficção	7/5/2010	8	0	14	1.510	12.133,70
	Elevado 3.5	Documentário	4/6/2010	4	0	1	125	1.077,00
	Solo	Ficção	21/5/2010	6	0	1	52	435,00
	Rita Cadillac, A Lady do Povo	Documentário	9/4/2010	12	0	1	5	220,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total					0	17	1.692	13.865,70
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	Ficção	1/1/2010	26	2	2	1.266	3.768,00
	Do Começo ao Fim	Ficção	27/11/2009	31	1	1	119	304,00
	Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	Ficção	12/3/2010	16	1	1	19	86,50
Downtown (Freespirit) Total					4	4	1.404	4.158,50
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Ficção	25/12/2009	27	2	2	1.348	4.044,00
	É Proibido Fumar	Ficção	4/12/2009	30	1	1	37	178,00
Playarte Total					3	3	1.385	4.222,00

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Europa (Cannes)	Segurança Nacional	Ficção	7/5/2010	8	5	5	516	3.253,50
	Sonhos Roubados	Ficção	23/4/2010	10	2	2	225	1.272,00
	Insolação	Ficção	26/3/2010	14	1	1	20	54,00
Europa (Cannes) Total					8	8	761	4.579,50
Idéia Forte	O Abraço Corporativo	Documentário	18/6/2010	2	0	1	303	2.804,00
Idéia Forte Total					0	1	303	2.804,00
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	Ficção	26/2/2010	18	2	2	38	165,50
	Manhã Transfigurada	Ficção	10/7/2009	51	1	1	15	119,00
Pandora (Providence) Total					3	3	53	284,50
Caliban	Utopia e Barbárie	Documentário	23/4/2010	10	1	1	21	149,00
Caliban Total					1	1	21	149,00
Total geral					127	154	32.515	212.326,00

Tabela 7 - TOP 20 geral por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	REND (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Toy Story 3	Sony/Disney (Columbia)	18/06/2010	2	EUA	480	480	896.635	1.868	9.612.817,50	10,72	1.614.434
2	A Saga Crepúsculo: Eclipse	Paris (SM)	30/06/2010	Estreia	EUA	692	918	769.089	838	6.779.519,33	8,81	769.089
3	Príncipe da Pérsia: As Areias do Tempo	Sony/Disney (Columbia)	04/06/2010	4	EUA	328	328	217.210	662	2.010.538,75	9,26	1.670.455
4	Plano B	Sony/Disney (Columbia)	11/06/2010	3	EUA	140	143	128.612	899	1.234.662,25	9,60	464.195
5	Esquadrão Classe A	Fox	11/06/2010	3	EUA	241	241	81.234	337	737.231,00	9,08	374.053
6	Cartas para Julieta	Paris (SM)	11/06/2010	3	EUA	122	122	66.515	545	648.818,41	9,75	249.441
7	Fúria de Titãs	Warner	21/05/2010	6	EUA	205	214	64.259	300	544.917,00	8,48	2.458.544
8	Brilho de uma Paixão	Playarte	25/06/2010	Estreia	Reino Unido	29	29	22.996	793	255.699,03	11,12	23.546
9	O Golpista do Ano	Imagem (Wmix)	04/06/2010	4	EUA	39	39	20.976	538	205.780,00	9,81	144.551
10	Alice no País das Maravilhas	Sony/Disney (Columbia)	23/04/2010	10	EUA	132	132	18.217	138	101.920,25	5,59	4.325.514
11	A Jovem Rainha Vitória	Europa (Cannes)	18/06/2010	2	EUA	17	37	16.875	456	188.236,16	11,15	39.175
12	Quincas Berro D'Água	Sony/Disney (Columbia)	21/05/2010	6	Brasil	44	44	16.456	374	119.031,00	7,23	238.184
13	Flor do Deserto	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	25/06/2010	Estreia	Reino Unido	23	38	15.964	420	169.860,98	10,64	16.292
14	Sex and the City 2	Warner	28/05/2010	5	EUA	49	49	15.860	324	144.210,00	9,09	553.709
15	Kick-ass - Quebrando Tudo	Paramount/Universal	18/06/2010	2	EUA	45	45	15.737	350	160.127,00	10,18	40.363
16	Robin Hood	Paramount/Universal	14/05/2010	7	EUA	76	76	13.510	178	84.612,00	6,26	1.537.232
17	Em Busca de uma Nova Chance	Playarte	18/06/2010	2	EUA	47	54	10.453	194	99.502,20	9,52	29.303
18	Tudo Pode Dar Certo	Califórnia (Antonio Fernandes)	30/04/2010	9	EUA	23	23	9.023	392	83.421,01	9,25	200.462
19	O Escritor Fantasma	Paris (SM)	28/05/2010	5	França	26	26	8.645	333	84.378,26	9,76	98.336
20	Marmaduke	Fox	04/06/2010	4	EUA	81	81	8.127	100	54.768,00	6,74	180.071

Tabela 8 - Semana 26 – 25 de junho a 1º de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	24	127	154	32.515	212.326,00	6,53	21,62%	3,87%	4,26%	1,31%	0,89%
Estrangeiros	87	3.154	3.462	2.456.441	23.636.698,03	9,62	78,38%	96,13%	95,74%	98,69%	99,11%
Total	111	3.281	3.616	2.488.956	23.849.024,03	9,58	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 9 - Semana 25 – 18 a 24 de junho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	24	143	155	23.509	131.942,63	5,61	20,17%	5,28%	5,48%	1,48%	0,86%
Estrangeiros	95	2.564	2.673	1.563.953	15.211.014,29	9,73	79,83%	94,72%	94,52%	98,52%	99,14%
Total	119	2.707	2.828	1.587.462	15.342.956,92	9,67	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 - Variação entre as semanas 25 e 26

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	0,00%	-11,19%	-0,65%	38,31%	60,92%	16,35%
Estrangeiros	-8,42%	23,01%	29,52%	57,07%	55,39%	-1,07%
Total	-6,72%	21,20%	27,86%	56,79%	55,44%	-0,86%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.